

■ **SOLD-OUT** Successo di Scec, la «banconota»-buono sconto

## I piccoli negozi battono moneta contro la crisi

**L'**ULTIMA arma dei piccoli commercianti contro la grande distribuzione? È lo Scec, acronimo di Solidarietà che cammina. Una via di mezzo tra una moneta e un buono sconto, nato a Napoli nel 2007 per iniziativa dell'associazione Arcipelago Scec, da allora ha conquistato altre dieci regioni. Iscrivendosi a un circuito di duemila tra negozianti, professionisti e artigiani, è possibile pagare parte in Scec e parte in denaro, con uno sconto tra il 5 e il 30%. Insomma, un modo alternativo per fidelizzare nuovi clienti ai circuiti dei piccoli esercenti ed artigiani, come spiega il presidente dell'Associazione arcipelago Scec Pierluigi Paoletti.

*(livia ermini)* ✖